



將消防化為影像 創造百萬點閱率 嘉義市政府消防局葉宸劭 獲鳳凰獎殊榮

Videos by a Firefighter, of Firefighters More Than a Million Views Generated!
Yeh Chen-Shao of the Chiayi City Government Fire Bureau Receives the Phoenix Award

圖：消防月刊編輯室 嘉義市政府消防局 葉宸劭 文：消防月刊編輯室

前言

嘉義市政府消防局隊員葉宸劭投入消防工作 15 年，從原先因為喜歡籃球運動，自行用手機攝影紀錄消防弟兄打籃球的活力朝氣情形，到努力撰寫腳本與分鏡圖，勤苦利用工作之餘學習影片創作，將消防正確的防災防火知識讓更多閱聽大眾明白，不論是嘉義市消防局各科室的宣導影片、119 防災紀念日影片、消防署救護宣導影片等，他均多次參與拍攝、剪輯製作，並將成品上傳至網路上供民眾觀看，累積至今已近 50 支影片，其中 CPR 宣導影片「活的比較好吃」更創歷史新高，達上百萬人次點閱，備受肯定。

Yeh Chen-shao of the Chiayi City East District Special Search and Rescue Team has been a firefighter for 15 years. His foray into video-making began with his love for basketball. He shot some footage of the high-energy basketball games among firefighters on his phone and went on to pen scripts, create storyboards, and even learn video-making techniques when he was not on duty. With these skills, he made videos on disaster and fire prevention to share his knowledge with the masses. He has also been involved in the shooting and editing of many NFA videos, including promotional videos of the various departments and divisions of the Chiayi City Fire Bureau, 119 National Disaster Prevention Day videos, NFA first-aid videos, etc. Yeh also shares his videos on online platforms so that they may be accessed by the public. To date, he has already uploaded close to 50 videos, with the most popular one being an educational video on CPR titled "They Taste Better When Alive". This video made history by raking in more than a million views, a testimony to its popularity.

對於榮獲鳳凰獎殊榮，葉宸劭自覺很幸運，並表示，消防工作講求的是團體合作，能夠得到這份殊榮，「也代表我們單位的努力有被看到，我覺得很開心」。

葉宸劭今年 37 歲，於 96 年畢業於警專後，分發在桃園的龍潭分隊，後來在 102 年調回嘉義市服務，105 年嘉義市政府消防局成立東區特種搜救隊後，他便加入至今。「我當初會報考消防，一方面是自己的興趣，再來是家人支持，因為父親是警察，『我小時候常出入警局玩，等於是在警察局長大的』，所以很清楚警察與消防的工作性質，也知道它們都是充滿挑戰性的工作，所以我選擇投入消防領域，希望能對社會有貢獻」他說。所以他義無反顧加入特種搜救隊，除了參與嘉義市全部的打火勤務，也參與特殊救災勤務。

在 15 年消防生涯過程中，葉宸劭執行救

災不計其數，其中，98 年莫拉克風災最讓他心痛，當時他奉派到屏東救災，奶奶家在高雄的甲仙，而姑姑全家住在小林村，後來發生小林村整個遭到土石流掩埋，姑姑全家罹難，「我當時接到消息，心很痛，等支援屏東執行救災任務結束後，我又自願到高雄協助災後復原」。此外，88 風災期間，他與桃園弟兄從林邊交流道那邊下船艇，當時整個林邊已成水鄉澤國，他們主要的任務就是將還沒有撤出來的居民載上船艇撤出；在尼伯特風災期間，則主要協助災區居民移除倒塌的路樹等障礙物。

■ 冒生命危險救災

葉宸劭說，107 年 2 月 6 日深夜花蓮發生大地震造成災情，當晚他還應某位也是消防志工的電視臺記者拍攝邀請，示範如何妥善保存熟米飯的方法，忙完後他就寢，半夜



■ 圖 1、花蓮震災深入建築物搜索

被地震搖醒，未久即接到電話召回，啟程去花蓮救災，當時主要任務是進入倒塌建築物內部的搜救任務。「我們在雲門翠堤大樓內使用鑿岩機清除坍塌的殘骸搜索時，餘震來了，一有比較強的餘震發生，現場安全官就會鳴笛叫大家趕快撤出，但我眼見大家從僅容一人出入的變形窗戶撤出，內心不免想到，萬一來不及撤出怎麼辦？何況正身處在建築物較脆弱的地區執行任務呀！『說不怕是騙人的』，幸好大家都平安完成任務」。他因為執行花蓮 0206 地震倒塌搜救，獲頒三等三級榮譽章，但也深感人生無常，生死由命，活在當下最重要。

雖然他不會因為救災時面對生離死別的悲慘景況而心生負面陰影，但承認在執行勤務時仍會有壓力，「譬如說，我在執行潛水搜溺的勤務，一個人在能見度不佳的水裡進

行搜索的境遇，這就真的會心生恐懼，然後就會有壓力，不過這種勤務上的壓力在任務完成後就結束了，也不會對心理造成影響」他說。

■ 嚴苛訓練

為了精進自身的專業救災技能，葉宸劭花費不少時間取得相關訓練課程的證照，包括 EMT2、救助訓、化災搶救、車禍救援、人道救援、救生人員、進階潛水、專業無人機操作證等，其中，103 年參加為期 2 月餘、在臺北舉辦的救助訓最讓他印象深刻，因為很辛苦但也讓他收穫滿盈。這項訓練包含了繩索救援、火災搶救、激流救援這些專業課程，

且嚴格要求體能，「每天清晨 6 點要先跑完 7,000、8,000 公尺，還有『吃』不完的體能課程，我本來跑步表現不佳，常常落隊，還

好最後的 1 萬公尺測驗順利通過」；而激流救生課程則是移到花蓮的秀姑巒溪進行，「大人小孩在溪邊開心的玩泛舟，我們則是在努力地想辦法衝破激流，游到對岸」他笑道。「身為特搜隊員，不僅要會專精於各種救災技能，而且要快又精準」，雖然各種嚴苛訓練讓他爆瘦 10 公斤，但也從中發現原來人的體能是可以透過訓練養成，自此他養成每天運動的好習慣，並練就一身精壯結實的體魄。

除了救災表現優秀，將正確的消防知識透過影片宣傳，也是葉宸劭備受長官與同仁們肯定的工作表現。

製造創意梗

葉宸劭平時喜歡打籃球，開始是手持運動相機或是手機為消防局裡的籃球社做些球賽的影片紀錄，再用 iPad 簡單剪輯成影片供同事們欣賞留念，後來漸漸的做出興趣來，直到有一次主管請他幫忙製作宣導影片，他才開始邊做邊學，朝專業技術方向邁進。他說，現在人手一機，大家都會看短影片，如果要傳遞給民眾一些防火防災或是救護之類的觀念及常識，使用影片來傳達這些內容的效果會更能吸引民眾，而且可以突破時間地點，效率大為提升。「但要如何讓民眾願意點閱影片進而了解這些相關知識呢？先就是要做出能讓大眾『看得下去』的影片，若影片品質粗製濫造或是內容枯燥乏味，那製作出來的影片就不會有效果」他說。

他除了愛看電影和上網看 YouTube，還會研究導演們的拍攝運鏡手法與剪輯技巧，也會買書跟參加線上課程來學習進階的剪輯、特效與字幕呈現等影片製作的方式。「我與同仁們常會注意可以結合哪些時事，或者彼



圖 2、記錄同仁訓練日常



圖 3、製作宣導影片宣傳防災手冊



圖 4、與同仁一同討論拍攝內容

此討論來激發創意，以找出新奇逗趣的創意梗。他以今（112）年支援嘉義縣水災案件為例指出，救災人員於水退後發現有罹難者是被困在在車子裡，所以長官希望他能夠做一支教導民眾如何從淹水的車子裡脫困的影片，他就借用訓練場地，實際的操作如何在車裡破窗等逃生方式，結果影片上網路平台後獲得好評，瀏覽人次已破 5 萬。「這是人之常情，唯有事情與自己有關，大家才會去主動關心」，所以結合時事梗作出來的影片是能夠獲得閱聽大眾的青睞的。

■ 感謝同仁奧援

葉宸劭回憶他的第一支影片是發表於 104 年，當時他在嘉義市的第二分隊，拍攝影片內容主要是向民眾宣導「減量燃放爆竹煙火」，當時他的手邊其實沒有特別的攝影器材，便跟父親借用 V8 攝影機，「我從此開啟了製作拍攝微電影之路」他說。而為了做出好影片，時常需要同仁奧援，葉宸劭對此深表感謝，「我們有些影片是自發性的想到創意，便成立工作小組進行拍攝，各自負責編劇、道具或是當演員。如果影片做出來的效果很好，我就會很有成就感，如果反應平平，我也只能對全力協助的同仁們心懷愧疚」。

目前關於 CPR 宣導影片「活的比較好吃」已累計高達上百萬人次點閱率，葉宸劭深感與有榮焉，當初同仁們集思廣益，設定以殭屍為主角，劇情描述殭屍覺得活人比較好吃，當面對人 OHCA 時，殭屍便想方設法的透過 CPR 想把人救活，才能享用活人等。由於題材逗趣新穎，馬上抓住閱聽大眾的眼睛。他說，「活的比較好吃」這部影片是他在東區特搜所製作的第一部微電影，救護承辦員因



■ 圖 5、由時任行政院蘇貞昌院長頒發鳳凰獎獎座



■ 圖 6、由時任內政部花敬群代理部長頒發鳳凰獎評定證書



■ 圖 7、參加車禍救援挑戰賽由嘉義市黃敏惠市長於市政府表揚



圖 8、與同仁一同參加車禍救援挑戰賽

為想要拍攝一個招募救護志工的影片，所以他們便著手拍攝，雖然拍攝時間只花了一個下午，後製剪輯卻花了他 4 天休假的時間，一直不斷修改只為呈現最佳效果，「我老婆還笑我，怎麼放假比上班還忙！但是一切都值得啦，感謝團隊們提供修改意見，影片不管是完整度還是效果都很好，上百萬的點閱率讓一切辛苦化為烏有」他笑道。

點閱率奇佳

另外一支「消防員的五個不要不要」影片，則是參加消防署宣導正確使用救護車微電影競賽影片，目前亦有 40 萬次點閱率，為消防署 YouTube 平台點閱率最高的影片。葉宸劭說，這支影片同樣也花許多心思在如何吸引民眾觀看的這個方向上，所以他就想到有些 YouTuber 常用的手法，影片前半段段有趣的題材吸引觀眾，後半段再塞入他們想要傳達的消防內容。而拍攝的困難點則在於

這幾乎是動員整個分隊協助拍攝，並分好幾天才拍完，需要利用大家在上訓練課時拍攝所需影像，或是配合同仁有空的時間拍攝，「我們很幸運，最後影片放在消防署的影片平台上呈現的效果很好，從 2018 年至今一直都是消防署最熱門的影片」他開心的說。

拍攝與製作影片至今，最讓葉宸劭感到困難處有二，一是「如何將想法化成吸睛的平面影像」，通常他會在腦海裡想像出影片呈現的樣貌，然後把它們畫成分鏡表，這樣實際拍攝起來會比較井然有序，也較能呈現效果，他曾為了尋找靈感，帶著腳本和分鏡表坐在速食店裡挖空心思找靈感。其二就是找演員，有些微電影需要同仁當演員，起初大家都很害羞，後來演過幾次之後就漸漸放得開，但他不諱言的說：「主要問題在於，有時候會心生吃力不討好之感，畢竟如果影片的效果不是很好，可能會惹來一些閒言閒語，讓我對同事們 [深感不好意思] 。

■ 洋溢幸福感

葉宸劭在救災過程中，體會珍惜生命與時間；在拍攝影片過程中，亦日漸累積更多的成就感與攝錄專業技術，並開心的用影像來紀錄自己的家庭生活與休閒樂趣，連目前讀小三的孩子也在潛移默化中，很愛跟他一起拍攝類似開箱文的逗趣影片，親子感情濃郁。

他深盼民眾可以透過他們的影片去學習到防火、防災或者是一些急救的知識，順利的預防火災、減少災害，甚至是遇到緊急狀況時可以派上用場救人一命，「這就是我們拍攝影片宣導最大的功用了」。至於年輕一輩投入消防領域，葉宸劭鼓勵他們：「消防工作很繁忙，災害種類也越來越複雜，久而久之很容易消磨掉最初的熱情，祝福大家都可以保持熱情，盡好自己的本份，找到自己有興趣的消防領域，再去專精它、研究它，當然最希望的就是我們每次出勤都能注意安全，平安達成任務！」

「做喜歡的事是自由；喜歡做的事是幸福」，葉宸劭正歡喜的行走在幸福的路上。



■ 圖 9、參加消防局潛水訓練



■ 圖 10、與同仁一起參加 111 年消防無人機競技大賽



消防員的五個不要不要

■ 圖 11、「消防員的五個不要不要」為消防署 YouTube 平台點閱率最高影片